4주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 시장형태의 구분  
● 완전경쟁시장과 독점시장  
● 순수독점하의 장단기 균형  
● 가격차별

● 완전경쟁시장과 독점시장의 특성과 가격결정 과정을 설명할 수 있다.  
● 완전경쟁시장 하에서 기업의 이윤극대화를 설명할 수 있다.  
● 순수독점 하의 단기균형을 도출할 수 있다.  
● 가격차별의 형태에 대해 구분할 수 있다.

1. 시장형태의 구분  
● 시장을 형성하고 있는 수요자와 공급자의 특성  
● 공급자의 경쟁 정도에 따라 구분함  
-완전경쟁시장, 완전독점시장, 불완전경쟁시장  
● 제품의 가격결정  
-최적생산량 결정  
-판매가격결정

2. 완전경쟁시장과 독점시장  
● 완전경쟁시장  
- 현실에서 찾아보기 어려운 시장구조이나 경제학에서는 아래와 같은 이유로 그 중요성이 강조됨  
● 독점시장  
- 공급자가 1개임과 동시에 그 상품에 대한 수요자가 다수 존재하는 시장으로서 공급자는 가격설정자, 소비자는 가격순응자임  
- 독점시장이 발생하게 되는 원인은 생산투입요소의 장악, 규모의 경제, 특허권, 또는 전매권을 확보한 공급자가 존재하기 때문

3. 순수독점하의 장단기 균형  
● 경제학에서 의미하는 단기는 기존 기업의 산출량 변화를 통한 공급의 반응은 가능해도 진입이나 이탈을 통한 공급의 반응은 불가능한 기간을 의미함  
● 장기의 의미는 새로운 기업의 진입이나, 이탈이 가능할 만큼 충분히 긴 기간을 의미  
● 순수 독점 하에서의 균형은 P>MC의 형태를 보이며, 이때의 가격 탄력성은 1보다 큰 값을 가짐

4. 가격차별  
● 독점시장에서 가격차별의 조건은 소비자를 몇 개의 그룹으로 구분할 수 있어야 하며, 전매가 불가능해야 함  
● 가격차별의 후생경제학적 의미는 상품의 산출량이 순수 독점의 경우와 최소한 같거나 더 높게 되며 어떤 상품을 소비하지 않던 사람들도 가격차별과 더불어 새로운 소비자로 등장하게 되는 소비계층의 확대 효과가 있음

어떤 때 독점적 기업은 산출량을 확장하는가?  
1. 한계수입이 한계비용을 초과할때  
2. 한계비용이 한계수입을 초과할때  
3. 한계비용이 한계수입과 같을 때  
4. 한계수입이 음일 때\*(마이너스)

독점적 기업의 균형(가격 및 산출량)은 한계수입(MR)=한계비용 (MC). 이렇게 될 때까지 산출량을 확장한다.

전력산업은 자연독점이다. O  
공기업의 대부분은 자연독점인데 이는 고정비용이 많이 들기 때문이다.

2교시 학습 키워드 - ● 시장과 산업  
● 산업의 장기경쟁균형모형  
● 외부적 규모의 경제와 비경제

● 시장 및 산업의 정의 설명할 수 있다.  
● 경제적, 회계적 이윤의 차이를 설명할 수 있다.  
● 외부적 규모의 경제와 비경제를 비교할 수 있다.

1. 시장과 산업

● 산업

- 유사한 제품을 생산하는 기업들의 집단(군)을 말함

- 예를 들어, 화장품 산업은 화장품을 생산하는 기업들의 집단임

● 시장이라는 용어

- 종종 산업이라는 용어 대신에 사용되기도 함

- 해당 제품을 사는 소비자와 생산자간의 상호작용에 대해서도 언급함

- 예를 들면, 화장품 ‘시장’에는 기업과 소비자가 둘 다 존재하고, 화장품 ‘산업’에는 기업만이 존재함

2. 산업의 장기경쟁균형모형

● 장기경쟁균형모형

- 기업들의 자유로운 진입과 퇴출로 인해 장기적으로 시장가격이 평균총비용의 최저치와 같아지는 균형상태에 도달하는 과정을 설명하는 모형임

● 경쟁시장

- 시장 안에 있는 어떤 하나의 기업도 가격에 영향을 미칠 수 없는 시장으로서 기업은 시장가격을 자신에게 주어진 가격으로 보기 때문에 기업 자신의 수요곡선이 수평인 것으로 생각함

- 시장수요곡선은 시장 전체에 대한 것이므로 우하향함

- 시장가격이 상승하면 수요량은 감소함

- 시장가격은 하나이므로 두 그림에서 가격은 같으며 시장가격이 평균생산비(LAC)와 같으므로 시장가격은 이윤이 0이 되게 하는 가격수준임(즉 P\*=LAC일때 이윤은 0임)

A기업이 상품을 생산하는 데 있어 규모의 경제를 누리고 있다고 한다. A기업에 대한 설명으로 옳은 것은?  
1. 기업의 장기평균비용곡선이 우하향한다.  
2. 기업의 장기 총비용함수가 직선이 된다.  
3. 공장의 크기를 두배로 하면 생산량이 두배가 된다  
4. 모든 투입요소를 두배로 늘리는 경우 생산량도 두배로 증가한다.

규모의 경제란 공장을 세우는 데 들어가는 고정비용이 매우 큰 산업에서 생산량이 늘어날수록 생산물 단위당 원가(평균원가)가 줄어드는 현상을 말한다. 많이 생산할수록 비용이 낮아지기 때문에 장기평균비용곡선은 우하향한다. 규모의 경제가 발생할 수 있는 이유는 분업을 통한 근로자들의 전문화와 기술적 요인 등에 기인한다. 규모의 경제가 존재하면 생산요소(투입요소)를 두 배로 늘리면 생산량은 두 배를 넘게 된다.

경제적 이윤이 0이어도 정상이윤은 존재한다. O  
경제적 이윤이 0이어도 정상이윤은 존재한다. 단, 기회비용을 ‘광의’로 정의하면 기회비용=명시적 비용+암묵적 비용. ‘협의’로 정의하면 기회비용=암묵적 비용